

Conoce a nuestros consultores en Colombia

Entrevista a:



Natalia Arteaga



José Fernando Zea

1. ¿Qué estudiaste? ¿Por qué?

[Natalia Arteaga]: Desde muy pequeña desperté interés por las matemáticas, así fue como, al momento de decidir mi profesión, me incliné por la Estadística. Mi mayor motivación fue ejercer una profesión en la cual pudiera aportar y generar un impacto positivo en la sociedad. En el ejercicio de mi profesión, he tenido la oportunidad de sentir la satisfacción de cumplir con esa primera motivación, tanto es así que decidí ampliar mis conocimientos con una Maestría en Estadística. Creo firmemente en que la aplicación de mi profesión me brindará una amplia visión del funcionamiento de diferentes industrias y, precisamente ese factor, alimenta mi interés por participar e innovar en nuevos proyectos.

[José Fernando Zea]: Soy estadístico de profesión y Magíster en Estadística. Consideré estudiar Estadística porque vislumbré un camino que facilitaba combinar las matemáticas, la computación y muchas ramas del saber (ciencias sociales, marketing...) y me gusto su orientación a resolver problemas de la sociedad. Quise profundizar en el entendimiento de la teoría y realicé una Maestría en Estadística que me permitió profundizar en diferentes áreas como modelamiento estadístico, muestreo y diseños experimentales que me fueron muy útiles posteriormente para diferentes consultorías y el ejercicio de la profesión

2. ¿Cuál es tu valor diferencial?

[N.A]: Soy una profesional que busca analizar los proyectos de lo particular a lo universal; precisamente mi experiencia me ha permitido afianzar esta premisa. De igual manera, soy una persona que sabe trabajar en equipo y siempre busco alinear los objetivos del equipo a los objetivos estratégicos de la compañía. He tenido la oportunidad de estar a cargo de la evaluación de diferentes licitaciones de empresas privadas en el sector público, por lo cual considero que cuento con las habilidades de identificar los procesos clave y la forma de ejecución para que los proyectos cumplan los objetivos definidos.

[J.F.Z]: Creo que, gracias a mi formación estadística, apporto rigurosidad metodológica en la forma de abordar los problemas analíticos y brindar soluciones a la medida y que sean realistas a las necesidades de negocio de las organizaciones. Tengo también experiencia con una gama de técnicas de *Machine Learning*, las cuales he aprendido en contextos reales y he entendido desde las raíces, puesto que he sido instructor y docente de la materia. Por otro lado, tengo gusto y predisposición a solucionar problemas con diferentes herramientas como R y Python, soy muy curioso de las nuevas tecnologías que surgen para abordar problemas de grandes volúmenes de datos y tengo buenas habilidades comunicativas que me permiten transmitir los hallazgos de una solución analítica y llevar a cabo propuestas analíticas orientadas a resolver problemas de negocio.

3. ¿Cómo conociste a Innova-tsn? ¿Por qué te decantaste por nosotros?

[N.A]: Conocí Innova-tsn gracias a José Manuel Martínez y Martha Arteaga, incluso hace unos años tuve la

oportunidad de participar en un proceso para una posición en España. Sin embargo, decidí continuar en mi país e iniciar mi Maestría. A principios de 2020 estuve participando en algunos eventos que organizó Innova-tsn en Colombia y, posteriormente, tuve la propuesta de trabajo para empezar a colaborar en la oficina de Colombia.

[J.F.Z]: Tuve la oportunidad de conocer a César López y José Antonio Luque por medio de Martha Arteaga (Country Manager de Colombia). Conversamos acerca de la madurez del mercado de consultores de soluciones analíticas en Colombia y del portafolio de servicios de consultoría de Innova-tsn, el cual me pareció muy interesante y pertinente para muchas compañías colombianas de banca, *retail*, seguros, entre otras.

4. ¿Qué papel estás desempeñando en Innova-tsn?

[N.A]: Actualmente soy científica de datos y brindo apoyo tanto a la sede de España como de Colombia. En Colombia estamos enfocados en el desarrollo de negocio y generación de propuestas; diferente a los temas en los que participo en la oficina de España, ya que son proyectos y/o pruebas de concepto más consolidadas, dado que son empresas con las que Innova-tsn ha venido trabajando años atrás.

[J.F.Z]: Actualmente, trabajo como científico de datos, dando apoyo en la elaboración y desarrollo de propuestas analíticas, así como en los procesos de transferencia de conocimiento, por medio de la elaboración de documentación de buenas prácticas en diferentes herramientas.

5. ¿En qué proyecto(s) te gustaría participar?

[N.A]: Ahora mismo estamos participando en una PoC para el

reconocimiento de publicidad en videos de transmisión de televisión en formato HbbTV. Para mí ha sido una experiencia que me ha permitido aprender el uso de una nueva plataforma y sus servicios como es AWS, además del manejo de un formato de datos no estructurados como lo son las imágenes y videos. Ese es el tipo de proyectos en los que me gustaría seguir participando, innovadores, y que además me permitan aprender y aplicar nuevas metodologías.

[J.F.Z]: Me encantaría estar en proyectos que solucionen las necesidades de los clientes y en donde mejoremos los procesos de compañías por medio de metodologías analíticas de punta en diferentes herramientas. Me gustan diferentes sectores como banca, farmacéutica y *retail*, en donde considero que se puede causar un impacto positivo en términos de transformación digital y en el apoyo a las compañías en la toma de decisiones basadas en evidencias.

6. ¿Por qué crees que la analítica y las nuevas tecnologías son tan importantes?

[N.A]: Actualmente, el volumen de información que manejan las compañías y la sociedad es enorme, por lo que se requiere del uso de tecnologías para el almacenamiento y manejo de esa información que servirá para hacer los procesos más eficientes. Adicionalmente, esta información se está generando en tiempo real y, así mismo, el sector privado y público están exigiendo respuestas y análisis en tiempo real para la toma de decisiones. Incluso ahora con la coyuntura del COVID-19, en donde diferentes industrias tuvieron que modificar su forma de trabajo, por ejemplo, la aplicación del teletrabajo y las ventas por Internet, que generan nuevos retos, por lo que requieren nuevos análisis para la aplicación de estrategias.

[J.F.Z]: La analítica permite ofrecer a los clientes servicios con una alta calidad, a la medida de sus necesidades y brinda soluciones ágiles a los clientes. La tecnología tiene un rol fundamental en poder hacer viables soluciones que antes eran costosas o inviables por su alto volumen de datos, demandantes en tiempo y poco escalables. Por otro lado, algunas tecnologías facilitan el trabajo de los científicos e ingenieros de datos, para que puedan enfocarse en dar a valor a los productos analíticos.

7. ¿Qué destacarías de Innova-tsn dentro del marco de la transformación digital?

[N.A]: El primer punto que destacaría es el equipo multidisciplinar con el que contamos, el cual cubre las diferentes etapas del ciclo de un proyecto. De esta forma, Innova-tsn puede responder en su totalidad a las necesidades de sus clientes. Adicionalmente, la continua capacitación y el incentivo del autoaprendizaje en los colaboradores, ayudan a Innova-tsn a situarse a la vanguardia en metodologías y tecnologías. Finalmente, los años de experiencia que le han permitido trabajar con clientes líderes en sus respectivas industrias lo cual se muestra como una garantía para afianzar la confianza con nuevos clientes.

[J.F.Z]: Considero que es una empresa con un gran capital humano que cuenta con mucha experiencia en diferentes sectores. Innova-tsn tiene una gran reputación ganada a punta de calidad e innovación y, además constantemente está capacitando a sus colaboradores en las mejores tecnologías.

8. ¿Tienes algún caso de éxito en el que la analítica jugara un papel fundamental?

[N.A]: Durante la implementación del acuerdo de paz entre el Gobierno de

Colombia y las FARC-EP, donde se usaron técnicas de segmentación para la definición de los municipios a priorizar en la estrategia de Reforma Rural Integral. Además, se realizó la simulación de escenarios con base en las metas trazadoras del acuerdo de paz para definir las estrategias prioritarias en cada subregión PDET y, a partir de la segmentación geográfica de veredas, definir la estrategia de intervención de cada uno de los sectores del Gobierno.

[J.F.Z]: En Scotiabank, un banco colombo-canadiense para el que tuve la oportunidad de trabajar, logramos con metodologías de Machine Learning y un conocimiento del negocio, focalizarnos en los grupos más propensos a pagar créditos con más de seis meses de vencimiento. Esto significó un ingreso muy significativo para el banco, que en anteriores ejercicios gestionaba a todos los clientes en moras altas si ningún tipo de estrategia más allá del monto de los saldos. También tuve experiencia en un proyecto de reincidencia en el delito, basado en registros de criminalidad. Con los métodos analíticos desarrollados, se pudo entender mejor el fenómeno de criminalidad y establecer estrategias que permitiesen prevenir que las personas que habían cometido algunos delitos específicos en determinadas regiones, volviesen a reincidir en acciones criminales.

9. ¿Cómo ves la expansión internacional de Innova-tns? ¿Cómo ves a Innova-tns dentro de 5 años en Colombia?

[N.A]: Actualmente, Innova-tns opera en España, Inglaterra, México y Colombia y es evidente que el negocio en donde se desempeña la empresa ha estado y seguirá estando en auge. Creo firmemente que Innova-tns se seguirá expandiendo de forma estratégica, ya sea porque sus clientes así lo demanden

o en búsqueda de nuevos negocios. Colombia en la actualidad se muestra como una economía emergente, en donde las opciones de negocio son amplias; en 5 años veo a Innova-tns como una empresa consultora líder en el mercado y con clientes líderes en sus industrias, esto afianzado gracias a la experiencia y trayectoria de Innova-tns en proyectos de gran envergadura, los cuales apenas se están empezando a implementar en el país.

[J.F.Z]: Me parece una gran oportunidad el mercado colombiano y latinoamericano en temas analíticos. Acá se encuentra mucho talento y, por las características del mercado tan competido, las compañías colombianas se encuentran en un proceso acelerado de transformación digital; por lo tanto, la analítica juega en estos tiempos un rol muy importante para que estas empresas de sectores como *retail*, farmacéutica, banca, seguros, entre otros, puedan perdurar a futuro.

10. Si te dijeran que pensaras en alguna idea innovadora o disruptiva que ayudara a solventar la situación tan complicada que estamos viviendo, ¿cuál sería?


[N.A]: La coyuntura del COVID-19 aumentó la desigualdad económica sobre todo en el caso de países en vías de desarrollo como Colombia, donde la pobreza se situó en 42,5% del total de la población durante el 2020, debido, entre otros factores, a las cuarentenas estrictas propuestas en las zonas con mayor población, la informalidad laboral -que hizo que las personas perdieran sus empleos-, la falta de educación financiera en la población, e incluso la corrupción a nivel local y nacional que vive mi país.

En la búsqueda de una mejora de toda esta situación, creo que se debería comenzar a diseñar productos financieros adaptados a la población

en situación de vulnerabilidad, que les permitan recibir ayudas del Gobierno, transferir sus ingresos laborales, poder crear sistemas de ahorro programado y, de esta forma, ir aumentando su puntaje crediticio para acceder a créditos y seguros.

Adicionalmente, se podría construir un aplicativo espacio-temporal con el fin de definir las zonas de las ciudades con mayor concentración de casos de COVID-19 para desincentivar el tránsito de población por estas zonas, incluso esto puede ir acompañado de una política para incentivar el teletrabajo y que las personas puedan vivir en ciudades intermedias y más pequeñas, con el fin de mejorar los ingresos para estas ciudades y, así, disminuir la densidad de población en las áreas más grandes.

[J.F.Z]: En el caso colombiano veo una oportunidad en ofrecer soluciones analíticas a empresas que se dedican al microcrédito o brindar servicios financieros orientados a las pequeñas empresas y a mujeres cabeza de hogar. Estas soluciones pueden aprovechar la información de estadísticas oficiales, de redes sociales, las calificadoras de riesgo y muchas otras fuentes que empiezan a ponerse a disposición del público.

Esta solución permitiría llegar a las zonas y poblaciones que no han sido atendidas por el sector financiero tradicional y tener herramientas analíticas que permitan gestionar el riesgo de los emprendimientos financieros que acepten el desafío de atender esta población. 

¡Gracias!



INNOVA-TSN EN BOGOTÁ

Calle 119, #9C-32. Bogotá.

Colombia

Tlf: +57 311 8031982