



Han pasado más de dos años desde que se celebró el primer Infriday y ya llevamos 22. Es obvio que ha sido una iniciativa que se ha afianzado en este tiempo, teniendo una respuesta cada vez mejor por parte de todos los colaboradores.

En este nuevo año que comienza, seguiremos compartiendo nuevos casos de uso y soluciones en un entorno profesional y cercano que permitan ampliar nuestra visión de los mismos, identificar interlocutores expertos y tener la oportunidad de profundizar en los temas expuestos.

Debido a las circunstancias, en este 2020 la mayoría de ellos han tenido que ser virtuales. Aun así, en la distancia, hemos llevado a cabo **7 sesiones de Infriday**, gracias al trabajo de nuestros compañeros:

- **Infriday XXII RepsolEyG STADIA un caso de éxito de Infraestructura como Código y Arquitectura**
Fecha: 4 de diciembre | Ponente: **Jorge San Martín**
- **Infriday XXI - Benchmark herramientas BI – Sprinter**
Fecha: 18 de septiembre | Ponente: **Fernando Aragón**
- **Infriday XX - Hipersegmentación de clientes con datos de consumo**
Fecha: 17 de julio | Ponentes: **Paola Díaz** y **Alicia González**
- **Infriday XIX - Xoserve's DE: Plataforma de Servicios y Explotación de datos de la Industria del Gas en UK con SAS DIS**
Fecha: 10 de julio | Ponentes: **Miguel Pina** y **Carlos Panadero**
- **Infriday XVIII – Carat: optimización y asignación de anuncios en bloques publicitarios**
Fecha: 8 de mayo | Ponente: **Cristina Pascual**
- **Infriday XVII - Implementación de Adobe Campaign Standard**
Fecha: 3 de abril | Ponentes: **Emiliano Escoda** e **Ignacio Barahona**
- **Infriday XVI - Minería de textos con R**
Fecha: 10 de enero | Ponentes: **Loubna Khalifi** y **Sergio Marín**

