

Premios y Reconocimientos



A lo largo de este año que se ha caracterizado por el confinamiento, la crisis sanitaria y la desaceleración económica a nivel mundial, Innova, aunque suene paradójico, ha seguido recabando premios y reconocimientos. Estos son una muestra evidente de que estamos avanzando en la dirección correcta, promoviendo valores como la perseverancia, el compromiso y la superación; claves fundamentales para el éxito de cualquier compañía.



Innova recibe el Premio “Big Data Talent 2020”

Este año el Premio y Reconocimiento **Big Data Talent** del evento Big Data Talent Virtual ha recaído conjuntamente en Innova-tsn e **i-DE, Redes Eléctricas Inteligentes de Iberdrola**, con su proyecto llamado «Solución Analítica para Detección de PnT».

El premio fue recogido de forma online el 24 de junio, por Arantxa Ortiz, Head of Advanced Analytics & Big Data en Innova-tsn y por María Sainz-Ezkerra, Data Scientist en Iberdrola Distribución.



Innova en la KDD CUP 2020

Un año más, Innova ha participado en la **KDD Cup** (Knowledge Discovery Discovery & Data Mining Congress), el congreso de minería de datos más grande y antiguo del mundo que conecta los mejores científicos de datos para abordar, discutir y avanzar en la aplicación de la ciencia de datos que tuvo lugar del 23 al 27 de agosto.

Este año, hemos competido contra 1.761 equipos y, hemos ido poco a poco escalando puestos en el ranking. Finalmente, **nuestro equipo ha alcanzado en el puesto 17º**. ¡Enhorabuena, equipo!



Finalistas en los Premios de Marketing y Comunicación - Sector asegurador

El pasado 21 de octubre tuvo lugar la **10ª edición de los Premios de Marketing y Comunicación en el sector asegurador de INESE y Marketing Site**.

Esta cita busca apoyar, difundir y reforzar las buenas prácticas, la innovación y las mejores estrategias de marketing y comunicación en el sector asegurador.

Este año, los Premios #MCSA20 recibieron un total de 43 candidaturas de 31 entidades distintas. Desde Innova presentamos la campaña: 'Convierte a cada cliente en el protagonista de tu historia' en la categoría de la **Mejor Campaña Corporativa**, logrando quedar **entre los tres finalistas**.



Patrocinadores de uno de los #PremiosComputing25

Innova-tsn ha patrocinado el **Premio Machine Learning en el sector Media**, otorgado a **Carat, agencia de medios del Grupo dentsu**, por su exitoso proyecto de optimización de campañas el pasado 1 de diciembre.

No podemos estar más felices por el reconocimiento a una empresa líder en su sector como es Carat y, en concreto, por un proyecto construido de la mano de Innova-tsn, como líderes en el diseño de soluciones de analítica avanzada.

Una vez más, enhorabuena a todos. ¡Por muchos más éxitos compartidos!