

Comunicación externa



Al igual que la comunicación interna, la comunicación externa ha sido primordial en este año tan diferente y complicado.

Parte de los planes definidos al inicio del año, dejaron de tener sentido en este nuevo escenario de pandemia.

En este contexto, hemos tenido la necesidad de dinamizar la escucha online, innovar y buscar nuevas ideas que nos diferenciaron y nos proporcionaron mayor notoriedad.

En redes sociales:



Además, hemos tenido que potenciar nuestra presencia digital.

Para ello, además de la **participación en más de 10 encuentros digitales, convenciones y Mesas Redondas** tanto a nivel nacional, como en Latam y UK, hemos llevado a cabo una serie de **webinars propios con más de 200 asistentes:**



Por último, hemos potenciado nuestra presencia en prensa, con la publicación de **10 artículos y entrevistas** en diferentes medios: **La Razón, Computing BPS, Dirigentes, El Observatorio de Recursos Humanos...**